

學習與評量：

「現代與後現代錯身」 演講聽後心得

外文系 洪采筠

演講者：國立臺北教育大學 心理與諮商學系

吳毓瑩教授

日期：97年10月30日

編按：本文為「教育測驗及評量」課後作業

剛開始看到演講題目，對於測驗評量與「現代」、「後現代」居然有關聯，感到非常疑惑。聽完吳教授的演講，才知道教授所要提點我們的，乃是測驗、考試與評量等的歷史演變、今昔差異，讓未來可能身為教師的我們，懂得如何產出符合時代效用的好試題。

「後現代」評量的意義：

吳教授先用一則汽車廣告影片來揭示主題：現代vs.後現代的對比。（教授很細心，不忘提醒我們"vs."的正確寫法！）

現代		後現代
標準化 Standardized	←→	量身訂作 Tailor Made
控制 Control	←→	冒險 Adventure
全球化 Globalization	←→	網際空間 Cyberspace
工作為了生活 Life	←→	工作即享受 Enjoyment
資金 Capitals	←→	知識創意 Knowledge

由上面的表格可以清楚看出，後現代傾向強調個體主體性、特質，而這種觀念似乎漸漸滲透了現今社會，像是標榜「手工製作Handmade」的商品往往比機器統一製作的商品更受青睞；年輕人寧願一直轉

換跑道，直到找到自己能enjoy的工作，而不願意純粹為了生活而犧牲自己的興趣；知識科技日益興盛，資金就算投注再多，若沒有最珍貴的原發創意和專利權，也只能依附在別人的下游作代工。教授之後更用另一則汽車廣告「路，是ESCAPE走出來的」，來彰顯後現代主義中，知識創意的重要性。

若將後現代主義反映在教育層面上，我立刻想到的例子即是特殊教育裡所提倡的IEP（Individualized Educational Plan），正是呼應了後現代"Tailor Made"的觀點。而反映在考試評量的層面上，即是考題形式的改變。吳教授舉國小考卷題目為例，配合許多考卷照片，讓我們清楚看到題目的與時俱變。以往改錯、注音、國字的考題，往往只挖空單詞讓學生填答，但隨著時代演變，題目漸漸從單詞變化為句子，到現在出題者常須寫一篇內含欲考字詞的小散文，讓學生邊閱讀邊作答，這也就是所謂情境認知理論（situated cognition）的影響所致。

現代	後現代
考卷內容「抽離生活」，只考「代理能力」	考卷內容重「脈絡情境」，考「真實能力」
項目獨立，題目較多	項目統整，題目較少
出題辛苦（強結構），但改題時容易	出題輕鬆（弱結構），但改題辛苦
分數客觀	分數偏主觀

身為算是「身經百戰」的考生，我雖然也對考題趨勢的改變略知一二，但經過吳教授的這一番講解之後，更覺豁然開朗。以大學學測考題為例，不管是哪個科目，題幹有越來越長的趨勢，且往往採「題組」方式測驗，這表示學生不只要有該科的專業知識，更